

Komisja Europejska wspiera konkurencyjność europejskiego przemysłu motoryzacyjnego

Europejski przemysł motoryzacyjny stoi przed ogromnymi wyzwaniami związanymi z postępującą transformacją technologiczną i wzrastającą globalną konkurencją. W odpowiedzi na te zmiany, przewodnicząca Komisji Europejskiej Ursula von der Leyen zainicjowała strategiczny dialog dotyczący przyszłości sektora motoryzacyjnego w Europie. Efektem tych działań jest zaprezentowany plan działania, mający na celu wzmocnienie innowacyjności i zrównoważonego rozwoju branży.

Inwestycje w innowacje i czystą mobilność

Aby zapewnić rozwój europejskiego przemysłu motoryzacyjnego, Komisja przeznaczy 1,8 mld euro na stworzenie bezpiecznego i konkurencyjnego łańcucha dostaw surowców do produkcji akumulatorów. Dodatkowo plan zakłada utworzenie europejskiego sojuszu na rzecz pojazdów połączonych i autonomicznych, który ułatwi współpracę branży nad rozwojem nowoczesnych technologii. Komisja zapowiada także inwestycje w wielkoskalowe stanowiska testowe oraz regulacyjne "piaskownice", umożliwiające rozwój i testowanie innowacyjnych rozwiązań.

Większa elastyczność w zakresie norm emisji CO2

Z uwagi na rosnące potrzeby przemysłu, Komisja zaproponuje zmiany w regulacjach dotyczących norm emisji CO2 dla samochodów osobowych i dostawczych. Producentom umożliwi się elastyczniejsze podejście do realizacji celów emisyjnych w latach 2025–2027, poprzez uśrednianie wyników w okresie trzech lat. Ponadto, Komisja pracuje nad nowymi zachętami dla konsumentów, które zwiększą popyt na pojazdy bezemisyjne i wzmocnią zaufanie do tej technologii.

Wsparcie dla łańcucha dostaw i pracowników

Unia Europejska dąży do zwiększenia krajowej produkcji ogniw akumulatorowych, co pozwoli na zmniejszenie zależności od dostawców zagranicznych. Plan działania przewiduje również wsparcie dla sektora motoryzacyjnego w zakresie przekwalifikowania pracowników. Europejskie Obserwatorium Sprawiedliwej Transformacji dostarczy danych na temat zmian na rynku pracy, a wsparcie z funduszy unijnych ułatwi proces adaptacji pracowników do nowych warunków.

Ochrona rynku i wzmocnianie konkurencyjności

Aby chronić europejski przemysł przed nieuczciwą konkurencją, Komisja zamierza wykorzystać instrumenty ochrony handlu, takie jak środki antysubsydyjne. Jednocześnie planowane są negocjacje z krajami partnerskimi, które ułatwią dostęp do rynków międzynarodowych oraz uproszczenie przepisów dla europejskich producentów.

Podsumowanie

Plan działania Komisji Europejskiej to odpowiedź na dynamiczne zmiany w sektorze motoryzacyjnym. Dzięki strategicznym inwestycjom, nowym regulacjom oraz wsparciu dla pracowników i przedsiębiorstw, europejski przemysł motoryzacyjny ma szansę na utrzymanie globalnej konkurencyjności i dalszy rozwój w kierunku innowacyjnych oraz ekologicznych rozwiązań.